

Pressemitteilung gambino hotels

Heute eröffnet das gambino hotel Werksviertel

Unkompliziert, kreativ, nachhaltig – ein neues Urban-Economy-Hotel in Münchens buntem Kreativquartier

München, 28. Mai 2020 – Ohne Opening-Party, dafür mit einer großen Portion Zuversicht eröffnet heute das gambino hotel Werksviertel im derzeit vielleicht spannendsten Stadtteil Münchens, dem Werksviertel-Mitte. Es ist das zweite Haus der jungen Marke gambino hotels und zugleich das vierte der Hoteliers-Geschwister Gambino in der Isarmetropole. Mit seinen 303 Zimmern im erdig-entspannten Industrial Design und dem innovativen Urban-Economy-Konzept empfängt das neue gambino hotel Werksviertel seine Gäste direkt gegenüber des Hi-Sky Munich und des zukünftigen neuen Konzerthauses.



Zimmer im gambino hotel
Werksviertel
© gambino consulting / Oliver
Florian

Sabrina und Alessandro Gambino
vor dem Werk „Glück“
© gambino consulting / Oliver
Florian

Lobby des gambino hotel Werksviertel
© gambino consulting / Oliver Florian

„Auch wenn das Leben in unserem geliebten Werksviertel ein anderes ist, als noch zu Beginn des Jahres: Es ist erstaunlich, wie schnell die Community sich angepasst hat. Man spürt förmlich, wie der kollektive Innovationsgeist arbeitet und die Menschen optimistisch in die Zukunft schauen. Das ist

inspirierend und wir freuen uns, mit dem gambino hotel Werksviertel Teil dieser Community zu sein“, so Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino in einem gemeinsamen Statement.

Nachhaltigkeit, italienisches Stilverständnis und die Geschichte des Quartiers auf dem ehemaligen Pfanni-Werksgelände prägen das Design des jüngsten gambino hotels: eine Betonfassade in ziegelfarbener Optik außen; im Inneren farbfreie Betonwände, erdig-warm getönte Stoffe und eine Prise Upcycling. So kommen alte Waschröge, die früher bei den Kartoffelfeldern genutzt wurden, Lampen aus den Lagerhallen und Werkbänke – liebevoll aufgearbeitet – wieder zum Einsatz.

In seinen insgesamt 303 Zimmern bringt das gambino hotel Werksviertel auf rund 15 Quadratmetern alles unter, worauf es qualitäts- wie preisbewussten Reisenden ankommt: höchster Schlafkomfort, ein geräumiger Bad- und Ankleidebereich sowie Stauraum, Spiegel und Steckdosen an den jeweils sinnvollen Stellen. Bodentiefe Schallschutzfenster wurden als Sitznische konzipiert und im Raummittelpunkt steht das hochwertige gambino-Bett als unverhandelbares Markenelement: Eine Boxspring-Basis mit Matratze und Topper, Decken und Kissen aus Bio-Baumwolle und feinste weiße Bettwäsche aus 100 Prozent CO2-neutraler Baumwolle. Für kleine Pausen gibt es eine Kaffee- und Teestation; für den größeren Appetit steht der allzeit frisch bestückte Foodji-Automat in der Lobby bargeldlos mit allerlei Köstlichem bereit – von der Chia Berry Bowl über Wraps und Smoothies bis zu knusprigen Bio-Chips.

Wichtig ist den Geschwistern der urbane Aspekt: *„Unsere Hotels bieten jedem Standort einen Mehrwert; sie bereichern die Nachbarschaft und bringen Gäste. Denn wir bieten keine zusätzlichen Dienstleistungen an. Diese kann und soll jeder Gast in seiner unmittelbaren Umgebung nutzen“,* erklärt Sabrina Gambino-Kreindl das von ihr entwickelte Konzept. Ihr Bruder Alessandro Gambino ergänzt: *„So unterstützen wir indirekt ansässige Unternehmen und sorgen für ein soziales Gleichgewicht. Das ist uns sehr wichtig, denn nur gemeinsam ist man erfolgreich und stark – ich denke, das hat uns die aktuelle Krise wieder einmal vor Augen gehalten.“*

Das gambino hotel Werksviertel verfügt über vier Zimmerkategorien – jeweils mit 1,60 Meter breitem Queen oder Twin gambino-Bett und Blick auf das Werksviertel oder in den ruhigen Innenhof. Dabei entfällt der Löwenanteil auf die Economy- sowie die etwas größeren Comfort-Zimmer, buchbar ab 64 Euro (Einzelzimmer) bzw. 84 Euro pro Nacht im Doppelzimmer. Für längere Aufenthalte oder einen größeren Platzbedarf gibt es die barrierefreien Superior-Zimmer, buchbar ab 89 Euro pro Nacht. Und

wer alleine unterwegs ist, findet in den behaglichen Piccolo Single-Zimmern mit 1,20 Meter breitem Bett ein temporäres Zuhause.

Buchungen und weitere Informationen unter gambinohotelwerksviertel.com.

Für alle, die einen virtuellen Eindruck der gambino-Welt gewinnen möchten, gibt's nun das erste [gambino magazine als e-Paper](#).

Ergänzende Information: Aufgrund der aktuellen Lage entfällt das geplante Medien-Event zur Eröffnung. Individuelle Termine und Besichtigungen können aber jederzeit gerne vereinbart werden. Bitte wenden Sie sich hierfür an Michaela Rosien, telefonisch unter +49-173-29 177 92 oder per E-Mail an m.rosien@michaelarosien-pr.de.

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke eröffnete bereits Ende Mai 2017: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Das gambino hotel Werksviertel eröffnete Ende Mai 2020, mit 303 Zimmern, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Ende Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Das zweite Hotel Haus, das gambino hotel Werksviertel, folgte Ende Mai 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom zukünftigen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#), unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de