

Pressemitteilung gambino hotels

Erster Einsatz von foodji-Automaten im gambino hotel CINCINNATI

Smartes Slow-Snack Konzept ergänzt Angebot für stil- und preisbewusste Reisende

München, 29. Juni 2017 – Das neu eröffnete gambino hotel CINCINNATI in Münchner Stadtviertel Fasangarten verfügt über die weltweit ersten Versorgungsstationen des Münchner Startups foodji. Die völlig neuartigen Automaten bieten nachhaltige und frische Convenience Produkte beliebter Marken wie Dean&David, Gourmistas oder +LemonAid. Ein digitalisiertes Bestellkonzept per App verhindert langes Anstehen bei der Ausgabe. Modernste Sensortechnologie garantiert Frische. Nicht zuletzt das reduzierte Design, mit einem großen LCD-Flatscreen machen die Automaten zu einer schicken Ergänzung der kommunikativen Lobby des neuen gambino hotels CINCINNATI direkt an der S-Bahn-Station Fasangarten. Die Inhaber und Gründer der Urban Lifestyle Economy Marke, das Geschwisterpaar Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino, haben bei der Konzeption des Hotels bewusst auf eine hauseigende Gastronomie verzichtet. Kaffee und Tee können sich die Gäste auf den Zimmern selbst zubereiten. Darüber hinaus sorgen die schicken und funktionalen Food-Dispenser dafür, dass den Gästen hochwertige und leckere Produkte zur Verfügung stehen und das rund um die Uhr.



Blumenkohl-Minz-Gazpacho von Jarmino, Chia Mango Pudding von Dean&David, und dazu ein Kokosnuss-Wasser von Marc&Monkeys – das klingt eher wie ein Abendessen aus dem Super-Food Restaurant als nach Automatenfutter und genau darum geht es bei foodji: Frische, gesunde Lebensmittel, mit höchsten qualitativen Standards, verbunden mit der Convenience und stetigen Verfügbarkeit eines Automaten. Hinter dem Angebot steckt ein Münchner Startup. Vier Gründer aus Grünwald suchten nach einer Lösung, die die Vorteile des e-Commerce mit denen des stationären Handels verbindet. Das elegante Ergebnis erfreut nun die Gäste im brandneuen gambino hotel CINCINNATI. Das Hotel ist damit der weltweit erste Standort an dem das innovative Konzept zum Einsatz kommt. Die Produkte kosten zwischen zwei und neun Euro und können über eine App bereits vor dem Eintreffen im Hotel reserviert und bezahlt werden.

Die Ausgabe erfolgt anschließend mit Hilfe eines QR-Codes. Der digitalisierte Bestellprozess sorgt dafür, dass an der Pickup-Station keine Wartezeiten entstehen.

Das moderne Konzept, das höchste Annehmlichkeit für die Gäste mit, coolem Design und Qualität verbindet, passt perfekt zur Marke gambino hotels. Auch hier liegt der Fokus darauf, den Gästen genau das zu bieten, was sie in einem Hotelzimmer wirklich brauchen, ohne Kosten für Dinge abzufragen, die die Gäste am Ende gar nicht zu spüren bekommen. So verfügen die Zimmer im Gambino über kompromisslos hochwertige Betten, kostenfreies High-Speed-WLAN im ganzen Haus, eine Tee- und Kaffeebar, geräumige Bad- und Ankleidebereiche mit Ganzkörperspiegel, behagliche Sitznischen sowie zu 90 Prozent verdunkelbare Schallschutzfenster. Die ideale Lage an der S-Bahn-Station Fasangarten vervollständigt das attraktive Angebot, das sich an stil- und preisbewusste Reisende richtet, die München im Urlaub oder geschäftlich besuchen.

Buchbar ist das gambino hotel CINCINNATI ab 62 Euro pro Zimmer und Nacht; den besten Preis erhalten die Gäste bei Direktbuchung über die hauseigenen Kanäle wie Telefon und die Website gambinohotels.com.

Kontakt gambino hotel CINCINNATI:

Carsten Werblow, Direktor, Auguste-Kent-Platz 4, D-81549 München
mobile +49-170-622-1-446, werblow@gambinohotels.com, gambinohotels.com

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino, ebenso Eigentümer einer erfolgreichen Münchner Hospitality Unternehmensberatung und Betreiber zweier City Hotels, eine neue Hotelmarke geschaffen.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entstehung dieser jungen Hotelgruppe, die modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens verbindet.

Urban Lifestyle Economy Hotels: Das Konzept der gambino hotels basiert auf Zimmerpreisen ab 69 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber.

Der gestalterische Fokus liegt auf geradlinigem, klarem Design und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt. Das erste Hotel der neuen Marke soll im Mai 2017 eröffnen: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Anfang 2019 folgt das zweite Hotel in München. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 300 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, das neue Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof.

Pressekontakt MICHAELA ROSIEN PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de