



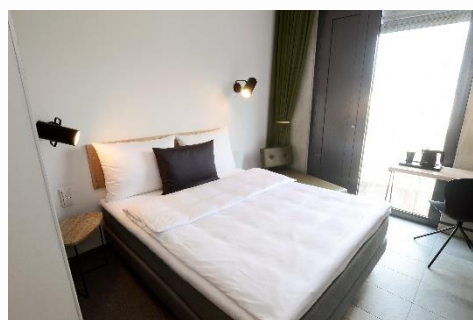
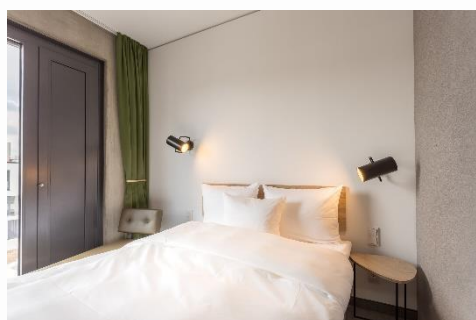
gambino
hotels

Pressemitteilung gambino hotels

„Wie man sich bettet, so liegt man“: Das himmlisch-nachhaltige Schlafgefühl im neuen gambino hotel CINCINNATI

Ein modernes Economy Hotel für Reisende, die gerne gut schlafen und das Klima schonen möchten

München, 25. Juli 2017 – Himmlische Ruhe, frisch duftende, zarte Wäsche, ein federleicht-anschmiegsames Kuschelbett und eine wolkenartige Matratze: Das ist der Stoff, aus dem Träume wirklich gemacht sind. Und im Münchner gambino hotel CINCINNATI, dem ersten Haus der neuen Urban Lifestyle Economy Marke gambino hotels, sind diese Träume auch noch klimaschonend. Das junge Hotelkonzept im schicken Industrial Style fokussiert preisbewusste Reisende, macht aber zugunsten keinerlei Abstriche bei der Qualität der Zimmerausstattung. Besonders deutlich wird dieser Grundsatz bei einem näheren Blick auf das Bettenkonzept der Hoteliers-Geschwister Gambino, das nicht nur für höchsten Schlafkomfort, sondern auch für ihr Bekenntnis zum Umweltschutz steht: hochwertige Bettgestelle, Decken und Kissen aus Bio-Baumwolle vom Traditionshaus Mühldorfer im bayerischen Wald und feinste Bettwäsche aus 100% Baumwolle der Firma Kächele, im baden-württembergischen Laichingen ansässig.



Zimmer im gambino hotel CINCINNATI
mit dem gambino Bett
©Nieder + Marx Design

Zimmer im gambino hotel CINCINNATI
mit dem gambino Bett
©Nieder + Marx Design

Doch nicht nur die Hersteller garantieren das gleichermaßen komfortable, wie nachhaltige Schlafgefühl im neuen gambino hotel CINCINNATI München; auch die Wäscherei Frey in Burgau trägt das Bekenntnis der gambino hotels zu Qualität und Klimaschutz mit. Die Textilreinigungsfirma arbeitet seit Juli 2016 als erste der Branche zu 100 Prozent CO2-neutral und liefert nicht nur die Bettwäsche, sondern auch die flauschigen Baumwollhandtücher des Münchner Hotel-Newcomers.

Neben der hochwertigen „Software“, ist auch die entsprechende „Hardware“ Teil des himmlischen gambino-Schlafes. Dazu zählen die zu 90 Prozent verdunkelbaren Schallschutzfenster ebenso wie das clevere Lichtkonzept, das ausgezeichnete Raumklima und die ergonomischen Betten der dänischen Marke BoConcept. Sie sind die Grundlage für das von Sabrina Gambino-Kreindl entwickelte Bettenkonzept, das sie gemäß moderner Schlafbedürfnisse und ihren Vorstellungen eines Gambino-Bettes entworfen hat. „In unserer schnelllebigen und oft auch stressigen Zeit, ist gesunder Schlaf essenziell. Und Kerngeschäft von gambino hotels ist nun einmal die Übernachtung. Aus diesem Grund liegt unser Fokus eindeutig auf dem Thema Bett. Der Gast soll ins Zimmer kommen, das strahlend weiße Bett erblicken und sich schon darauf freuen, die Nacht darin zu verbringen.“

Das smarte gambino hotel CINCINNATI am Münchner Auguste-Kent-Platz verfügt über 146 Zimmer in drei Kategorien. Sie alle bieten raumhohe Fenster, Flatscreen-TV mit Netflix-Funktion, Schreibtisch mit USB-Steckdosen, Ankleide- und Badbereich mit separater Toilette, eine Chaiselongue sowie kostenfreies Highspeed-WLAN. Auf ein eigenes Gastronomieangebot haben die Hoteliers verzichtet. Die morgendliche Tasse Kaffee oder Tee gibt es kostenlos auf dem Zimmer und hochwertige Drinks und gesunde Snacks stehen, dank des innovativen foodji-Automaten, zur Selbstbedienung in der kommunikativen Lobby bereit.

Buchbar ist das gambino hotel CINCINNATI ab 62 Euro pro Zimmer und Nacht; den besten Preis erhalten die Gäste bei Direktbuchung über die hauseigenen Kanäle wie Telefon und die Website gambinohotels.com.

Kontakt gambino hotel CINCINNATI:

Carsten Werblow, Direktor, Auguste-Kent-Platz 4, D-81549 München
mobile +49-170-622-1-446, werblow@gambinohotels.com, gambinohotels.com

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino, ebenso Eigentümer einer erfolgreichen Münchner Hospitality Unternehmensberatung und Betreiber zweier City Hotels, eine neue Hotelmarke geschaffen.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entstehung dieser jungen Hotelgruppe, die modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens verbindet.

Urban Lifestyle Economy Hotels: Das Konzept der gambino hotels basiert auf Zimmerpreisen ab 69 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber.

Der gestalterische Fokus liegt auf geradlinigem, klarem Design und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt. Das erste Hotel der neuen Marke soll im Mai 2017 eröffnen: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Anfang 2019 folgt das zweite Hotel in München. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 300 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, das neue Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof.

Pressekontakt MICHAELA ROSIEN PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München

mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de