



gambino  
consulting

## Portrait

### Hotellerie im Blut: Die Gründer hinter der Marke gambino hotels

Im Team sind Sabrina Gambino Kreindl und Alessandro Gambino wie Yin und Yang

Die Hotellerie-Karriere der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino ist mustergültig – vom Studium in der Schweiz und den USA übers „Sporen verdienen“ im In- und Ausland bis hin zur gemeinsamen Unternehmensberatung, der Gambino Consulting GmbH. Bei so viel Power und Herzblut war es naheliegend, die gemeinsamen Visionen in eine eigene Marke fließen zu lassen. Und so kam es dann auch: Mit dem gambino hotel CINCINNATI eröffnete Ende Mai 2017 das erste Haus der Urban Lifestyle Economy Marke gambino hotels; im Mai 2020 folgte das neue Flaggschiff gambino hotel Werksviertel.

Ziel ist es die Marke gambino hotels in primären deutschen Standorten und europäischen Großstädten strategisch auszubauen. Für die Weiterentwicklung der Marke in Sekundärmärkten und ländlichen Regionen haben die Geschwister Gambino mit den Eigentümern der Marke das flax hotels eine neue Gesellschaft gegründet. Ziel ist es mit der neuen G&G Holding GmbH Kleinstädte und rurale Standorte primär in Bayern und Baden-Württemberg fortan mit beiden Marken zu belegen.



### **Smartes Produkt für Stil- und Preisbewusste**

Stilsicher und warmherzig wie ihre Gründer präsentiert sich die Marke, für jeden erschwinglich und vor allem kompromisslos hochwertig. Denn Qualität ist ein absolutes Muss für Sabrina und Alessandro – der gemeinsame Nenner, auf den sich die clevere Strategin und der empathische Gestalter immer einigen können. Besonders wichtig ist den Geschwistern der urbane Aspekt: *„Unsere Hotels bieten jedem Standort einen Mehrwert; sie bereichern die Nachbarschaft und bringen Gäste. Denn wir bieten keine zusätzlichen Dienstleistungen an. Diese kann und soll jeder Gast in der unmittelbaren Umgebung nutzen“*, erklärt Sabrina Gambino-Kreindl das von ihr entwickelte Konzept.

Ihr Bruder Alessandro Gambino ergänzt: *„So unterstützen wir indirekt ansässige Unternehmen und sorgen für ein soziales Gleichgewicht. Das ist uns sehr wichtig, denn nur gemeinsam ist man erfolgreich und stark – ich denke, das hat uns die Corona-Krise erneut vor Augen gehalten.“*

Während die Gestaltung der einzelnen Häuser vollkommen individuell und an den Standort angelehnt ist, gibt es in Sachen Hardware einige Positionen, die fest mit der Marke verbunden sind. So steht zum Beispiel der erholsame Schlaf voll im Fokus der Zimmerausstattung. Zu diesem Zweck haben die Geschwister das gambino Bett entwickelt, das in seiner Gesamtheit für höchsten, nachhaltigen Schlafkomfort steht. Auch das Lichtkonzept der Zimmer und die voll verdunkelbaren Schallschutzfenster sind darauf ausgelegt.

Als idealer Partner hat sich in den bestehenden beiden Hotels die junge Marke Foodji etabliert. Deren ultramoderne Essensautomaten versorgen die gambino-Gäste rund um die Uhr mit frischen, gesunden und wohlschmeckenden Snacks und Getränken – für den Fall, dass es doch einmal schnell gehen muss, die Restaurants im Viertel bereits geschlossen sind oder der Gast einfach die Ruhe und den Ausblick auf dem Zimmer genießen möchte.

### **Zwei Köpfe, ein Ziel – die Geschwister Gambino im Kurzportrait**

**Sabrina Gambino-Kreindl, die Strategin:** Ihre erste Stelle nach Abschluss ihres Studiums zum Master of Business Administration an der Business School Lausanne, Schweiz trat Sabrina Gambino-Kreindl bei D’Arcy Masius Benton and Bowls in Frankfurt an. Als gebürtige Münchenerin zog es sie bald in Richtung Heimat. Sie übernahm für mehrere erfolgreiche Jahre den Bereich „Strategisches Marketing“ bei der damals noch jungen ASTRON Hotels Gesellschaft und etablierte in dieser Zeit den digitalen Verkauf der Marke Astron Hotels über die Global Distribution Systems (GDS).

Später wechselte Sabrina Gambino in die Beratung zu Pannel Kerr Forster. Durch die Vielfalt der Kunden vervielfachte sie in diesen Jahren ihr Know-how im Bereich der strategischen Entwicklung von Hotelmarken – eine Station, die zunächst den Schritt in die Selbstständigkeit und später den Weg zur eigenen Marke ebnete.

**Alessandro Gambino – der Gestalter:** Alessandro Gambino hat seinen Bachelor of Science in Hospitality Administration in Florida/USA abgeschlossen und ist im Anschluss daran, ebenso wie seine Schwester, in das Unternehmen Astron Hotels eingestiegen. Als sehr junger Direktor des damaligen Astron Suite Hotel Unterhaching (heute NH Hoteles) war er äußerst erfolgreich und begleitete in Folge die Expansion der Gruppe als Direktor einiger Häuser, bevor er in die Position des Regional Manager für drei Resorts (Hotel Kitzhof Mountain Design Resort, Golf Resort Achenal und Resort Hotel Schillingshof) wechselte und schließlich innerhalb des Konzerns in die Projektentwicklung einstieg, das Sprungbrett, um mit seiner Schwester eine eigene Unternehmensberatung für die Hospitality Industrie zu gründen.

**Erfolg im Duett:** Seit 2004 führen die Geschwister ihre eigene Gesellschaft, die Gambino Holding GmbH. Sie ist das „Mutterschiff“ der gambino hotels und gambino cityhotels sowie der erfolgreichen Gambino Consulting GmbH, die bereits Marken wie *the stay residence*, *Letomotel* und Projekte, wie Vorderstadt Gastro GmbH entwickelt hat. Letztere ist als Partner am Gastronomiekonzept CENTRO in Kitzbühel beteiligt. Für die Expansion der Marken gambino hotels und das flax hotels – eine ebenfalls von gambino consulting mitentwickelte Bleisure Brand – haben die Geschwister 2023 gemeinsam mit der Geiger FM Dienstleistungsgruppe die Entwicklungsgesellschaft G&G Holding GmbH gegründet. Alle Hotels der G&G Holding GmbH werden von gambino consulting gemanagt. Weitere Informationen unter [gambinoholding.com](http://gambinoholding.com).

**gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche**

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert und die Übernachtung als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt stellt. Die Marke verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 69 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an den Einzelhandel, wie Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend. Weitere Informationen unter [gambinohotels.com](http://gambinohotels.com).



gambino  
consulting

### **Über die gambino group**

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke mit derzeit zwei Häusern in München: das gambino hotel CINCINNATI im Stadtteil Fasangarten und das gambino hotel WERKSVIERTEL im gleichnamigen Kreativquartier am Münchner Ostbahnhof. Unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels werden die individuellen Häuser Wetterstein Hotel und Hotel Stachus, gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Für die weitere Expansion der Marken gambino hotels und das flax hotels haben die Geschwister 2023 gemeinsam mit der Geiger FM Dienstleistungsgruppe die Entwicklungsgesellschaft G&G Holding GmbH gegründet. Alle Hotels der G&G Holding GmbH werden von der gambino consulting gemanagt. Weitere Informationen unter [gambinoholding.com](http://gambinoholding.com).

### **Pressekontakt gambino group**

Michaela Rosien PR, Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München  
mobile +49-173-29 177 92; [m.rosien@michaelarosien-pr.de](mailto:m.rosien@michaelarosien-pr.de), [michaelarosien-pr.de](http://michaelarosien-pr.de)