



**gambino
hotels**

Pressemitteilung: [gambino hotels](#)

Gambino Holding und Geiger FM mit neuer Entwicklungsgesellschaft für die Marken gambino hotels und das flax hotels

Haupteigner der G&G Holding GmbH sind die Gambino Holding und die Geiger FM Dienstleistungsgruppe.

München, 10. Mai 2023 – Die erste Neueröffnung der G&G Holding GmbH ist bereits in trockenen Tüchern: das gambino hotel BAMBERG, das Ende 2024 in bester Lage am Stadtrand von Bamberg eröffnen wird. Und das ist erst der Anfang der kombinierten Wachstumspläne der Marken gambino hotels und das flax hotels. Während die Markenrechte jeweils in den Händen der Eigentümer verbleiben, wollen die beiden Gründungsfamilien Gambino und Geiger in den kommenden Jahren mit vereinten Kräften in den sogenannten „Secondary Markets“ primär in Bayern und im ländlichen Raum expandieren. Die Bleisure Marke das flax hotels wird für rurale Standorte mit guter Verkehrsanbindung weiterentwickelt; die Urban Economy Marke gambino hotels für attraktive Stadtlagen in Kleinstädten, vornehmlich in Bayern.

Geplante Größenordnung für die von der G&G Holding GmbH entwickelten Hotels sind rund 150 Zimmer – je nach Standort und Infrastruktur in Bestandsimmobilien oder auch Neubauten – in attraktiver Umgebung. Nach Bamberg stehen Städte, wie Augsburg, Regensburg, Ingolstadt und Würzburg im Fokus; im ländlichen Raum sind neue das flax hotels-Projekte in Bayern und Baden-Württemberg in der Pipeline.

Insgesamt sollen bis 2033 zehn neue Standorte in den sogenannten Secondary Markets in Deutschland entwickelt werden. Finanziert werden die neuen Häuser aus Eigenkapital der Beteiligten. Beide Marken werden im Management von der gambino consulting betrieben. Hauptansprechpartner für die Expansion und Entwicklung beider Marken ist Alessandro Gambino, Managing Partner Gambino Group. Sabrina Gambino-Kreindl, Managing Partner der Gambino Group, ist bei beiden Marken für die Weiterentwicklung der jeweiligen Produktwelten sowie für die Projektentwicklung und -leitung verantwortlich.



**gambino
hotels**

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert und die Übernachtung als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt stellt. Die Marke verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 69 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an den Einzelhandel, wie Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

das flax hotels

In Dietmannsried bei Kempten hat Ende 2020 das erste Haus der Bleisure-Marke das flax hotels eröffnet. Eingebettet in die einzigartige Natur- und Kulturlandschaft des Oberallgäus bringt das erste Hotel der Marke, das flax allgäu Stil, Qualität und Nachhaltigkeit mit einem günstigen Preisgefüge in Einklang. Gleichermäßen innovativ wie bodenständig, ist es eng mit der Region verbunden und mit seinem schlanken, aber hochwertigen Servicekonzept darauf ausgelegt, Gastronomie und Einzelhandel in der unmittelbaren Umgebung in das Gästeerlebnis mit einzubeziehen. Im Mittelpunkt des Produkts steht die Übernachtung mit kompromisslos hohem Schlafkomfort. Darüber hinaus umfasst das 107 Zimmer starke Economy Hotelkonzept sechs flexible Tagungsräume, Sauna und Fitnessbereich, eine Bar sowie einen modernen Coworking Space und großzügige Gemeinschaftsbereiche. So vereint das flax allgäu Business, Freizeit und Events in einem zwanglosen, naturnahen Ambiente. Mit Zimmerpreisen ab 59 Euro pro Nacht und attraktiven Angeboten für Familien und Outdoorbegeisterte spricht es stilbewusste Reisende im Economy-Segment an.

Über die gambino group

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke mit derzeit zwei Häusern in München: das gambino hotel CINCINNATI im Stadtteil Fasangarten und das gambino hotel WERKSVIERTEL im gleichnamigen Kreativquartier am Münchner Ostbahnhof. Unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels werden die individuellen Häuser Wetterstein Hotel und Hotel Stachus, gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Für die weitere Expansion der Marken gambino hotels und das flax hotels haben die Geschwister 2023 gemeinsam mit der Geiger FM Dienstleistungsgruppe die Entwicklungsgesellschaft G&G Holding GmbH gegründet. Alle Hotels der G&G Holding GmbH werden von der gambino consulting gemanagt. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Über Geiger Facility Management

Geiger Facility Management (früher Lattemann & Geiger) beschäftigt rund 12.300 Mitarbeitende in Deutschland. Mit 52 Standorten und Stützpunkten ist das in Dietmannsried im Allgäu beheimatete Unternehmen bundesweit tätig und zählt zu den TOP-25 Facility Management-Unternehmen in Deutschland. Als Spezialist für technische und infrastrukturelle Facility Services ist Geiger Facility Management Ansprechpartner für Industrie, Handel und Verwaltung. Eine starke Marke,



gambino
hotels

Dreifachzertifizierung und die eigene Schulungsakademie prägen die Philosophie des seit 1969 bestehenden Familienunternehmens.

Kontakt Geiger Facility Management

Marketing, Patricia Weichtmann, Steinbühl 1, 87463 Dietmannsried im Allgäu
Telefon +49-8374 2323-482; patricia.weichtmann@geiger-fm.de; geiger-fm.de

Pressekontakt gambino group und das flax hotels

Michaela Rosien PR, Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de