



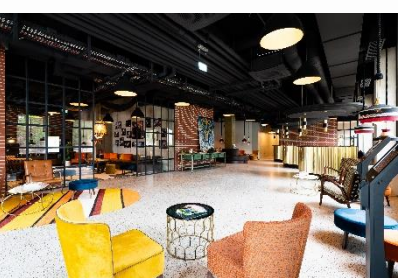
Pressemitteilung gambino hotels

gambino365 – ein Deal für echte München-Liebhaber:

Eine Karte, ein Zimmer, 365 Tage

Urban, behaglich und ziemlich lässig – ob als zweites Zuhause, als Stadtversteck oder als Quartier für Geschäftsreisen

München, 5. Februar 2021 – Ein superbehaftetes Bett in München, mit warmherzig-kreativer Umgebung – und das ein ganzes Jahr lang: Diese Vorstellung dürfte vielen Urbanauten einen wohligen Schauer bescheren. Damit sie nicht nur wahr, sondern auch noch bezahlbar werden kann, gibt es jetzt bei den gambino hotels die gambino365 Card. Mit ihr öffnet sich die Tür zum eigenen kleinen gambino-Reich, ein ebenso erholsamer wie auch inspirierender Mikrokosmos inmitten der lebhaften Isarmetropole. Sie gilt im [gambino hotel Werksviertel](#), der jüngsten Dependance in Münchens beliebtem Kreativquartier, oder im zentrumsnahen, grün gelegenen [gambino hotel CINCINNATI](#).

		
<p>Zimmer im gambino hotel CINCINNATI ©Nieder + Marx Design</p>	<p>Zimmer im gambino hotel Werksviertel © gambino consulting / Oliver Florian</p>	<p>Lobby des gambino hotel Werksviertel © gambino consulting / Oliver Florian</p>

Ein „home away from home“, ein kuschliges Hideaway für spontane Stadtbesuche, ein Zweitzu Hause auf Zeit für Kreative – die Nutzungsmöglichkeiten für eine gambino365 Card sind fast so bunt, wie die aufgeschlossene, lebenslustige Klientel, die in den beiden Hotels ein- und ausgeht.

Ganz gleich, ob es die willkommenen Dauergäste ins zeitgeistige Werksviertel oder in die ruhigeren Gefilde des Münchner Fasanengartens zieht: womit sie an beiden Standorten rechnen können, ist ein stilvoll designtes Zimmer mit Ankleidebereich und Badezimmer sowie einer Sitzecke mit Kaffee- und Teemaschine. Ehrensache sind auch der Fokus auf die erholsame Nachtruhe – garantiert durch das markeneigene gambino-Bett und schalldichte, zu 98 Prozent verdunkelbare Fenster – sowie die warmherzige Gastfreundschaft und das Bekenntnis zu höchster Qualität. Während auf gastronomische Angebote verzichtet wird, stehen in den einladenden Gemeinschaftsbereichen rund um die Rezeption moderne foodji-Automaten bereit, die Hungrige rund um die Uhr kontaktlos mit frischen, hochwertigen Drinks und Snacks versorgen. In Sachen Design sind die gambino hotels stark an den jeweiligen Standort angelehnt und fügen sich nahtlos in das Flow ihres Kiezes ein. Denn die Kernkompetenz von gambino hotels ist das Schlafen, für alle andere Dinge, sollen Gäste die Stadt genießen. Treu nach dem Motto: *Fall into bed with gambino hotels and then go out and enjoy life.*

Die **gambino365 Card** ist ausschließlich über die direkten Buchungskanäle der gambino hotels erhältlich und die Stückzahl ist begrenzt. Sie ist personengebunden, das heißt für den oder die KarteninhaberIn sowie eine Begleitperson gültig. Vor der Anreise ist aus organisatorischen Gründen eine Reservierung erforderlich. Weitere Informationen gibt es unter [gambinohotels.com/gambino365](https://www.gambinohotels.com/gambino365).

Da die Sicherheit und das Wohlergehen der Gäste oberste Priorität haben, werden in allen gambino hotels die geltenden Corona-Regeln eingehalten und entsprechende Hygienemaßnahmen eingehalten. Weitere Infos hierzu gibt es hier zum Covid19 Statement.

https://www.gambinohotelwerksviertel.com/images/New_CovidStatementJan2021.pdf

Für alle, die vorab einen virtuellen Eindruck der gambino-Welt gewinnen möchten, geht es hier zum [gambino magazine als e-Paper](#).

gambino hotels: Urbaner Lifestyle mit Sinn fürs Wesentliche

Mit gambino hotels haben die Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino eine Hotelmarke geschaffen, die sich smart, offen und selbstbewusst präsentiert. Die Marke gambino hotels verbindet modernen, multikulturellen Lifestyle mit der Individualität eines Familienunternehmens.

Langjährige Erfahrung, fundierte Branchenkenntnis und umfassende Marktrecherchen bilden die Grundlage für die Entwicklung dieser Urban Lifestyle Hotels. Das Konzept basiert auf Qualität, Zimmerpreisen ab 62 Euro, zentraler Lage sowie der Verpachtung des Parterres an Bäckereien oder Kaffeebetreiber. Der gestalterische Fokus ist bei jedem Hotel individuell anders ausgerichtet. Das Design bleibt dabei warm und einladend und stellt die Übernachtung, als zentrales Element jeden Aufenthalts in den Mittelpunkt.

Das erste Hotel der neuen Marke hat Ende Mai 2017 eröffnet: Das gambino hotel CINCINNATI in München-Fasangarten. Die Eröffnung des zweiten Hauses ist für April 2020 geplant. Direkt gegenüber vom neuen Konzertsaal entsteht das 303 Zimmer umfassende gambino hotel Werksviertel, im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof. Weitere Informationen unter gambinohotels.com.

Über die gambino group:

Die gambino group umfasst das gesamte Tätigkeitsgebiet der Geschwister Sabrina Gambino-Kreindl und Alessandro Gambino. Die gambino hotels sind eine Urban Lifestyle Economy Marke, dessen erstes Haus, das gambino hotel CINCINNATI, Mitte Mai 2017 im Münchner Stadtteil Fasangarten eröffnet wurde. Ein weiteres Hotel, das gambino hotel WERKSVIERTEL, folgt im April 2020 im neu etablierten Stadtviertel am Münchner Ostbahnhof, mit 303 Zimmern gegenüber vom neuen Konzertsaal.

Bereits seit Jahren unter der Führung der Geschwister Gambino, werden die individuellen Hotels, das [Wetterstein Hotel](#) und das [Hotel Stachus](#), unter der 2018 gegründeten Marke gambino cityhotels gemanagt. Weitere Bestandteile der gambino group sind die erfolgreiche Münchner Hospitality Consulting Agentur, gambino consulting sowie eine prozentuale Beteiligung am Centro Café, Bar und Restaurant in Kitzbühel. Weitere Informationen unter gambinoholding.com.

Pressekontakt Michaela Rosien PR:

Michaela Rosien, Sankt Anna Platz 1a, D-80538 München
mobile +49-173-29 177 92; m.rosien@michaelarosien-pr.de, michaelarosien-pr.de